

LIVING LAB AGRO-ECOLOGIE EN BIOLOGISCHE LANDBOUW

STELT VOOR

DRIEDELIGE WEBINAR-REEKS

“FAIRE PRIJS”



<Wat is een faire prijs voor mijn product dat op een biologische of agro-ecologische wijze geteeld is?>

Dit is een vraag van vele landbouwers die, naast de productie van voeding, ook een ecologische of sociale dienst verlenen aan de maatschappij. Via de interactieve 3-delige webinar-reeks *Verdienmodellen*, *Bepalen van de Kostprijs* en *de Rol van Marketing* gaan we op zoek naar antwoorden. We laten experts aan het woord en gaan met de deelnemers in discussie.

PROGRAMMA WEBINAR 3: De Rol van Marketing

Donderdag 4 februari van 13u30 tot 15u30.

- ❖ Melanie Van Raaij, Innovatiesteunpunt: *Een marketingstrategie ontwikkelen.*
- ❖ Laurence Claerhout, Linked Farm: *Over samenwerken rond marketing en verkoop.*
- ❖ Jan Vanhuyse, De Wassende Maan: *Praktijkvoorbeeld van een marketingstrategie.*

Deelnemen is gratis en kan door een mail te sturen naar llaebio@ilvo.vlaanderen.be.

Je ontvangt dan de deelnemerslink.

Doelgroep: Landbouwers en alle geïnteresseerden.

Met dank aan alle partners LLAEBIO