

Korte ketensamenwerking

In functie van eerlijke prijzen



Jaarthema

Jaarthema Samenwerking doorheen de keten

Maart 2023

2 mei

Systemoefening thema

- Stand van zaken
- Systemanalyse
- Knelpunten en kennishiaten

16
December

Bedrijfsbezoeken

- Goede praktijken selecteren
- Voorbeelden bezoeken

Mei 2024

Bevindingen publiceren thema

- Filmpje(s)
- Magazine
- ...

Mei 2024

Maart 2024

Beleidsnota publiceren thema

Noodzaak ketensamenwerking



Samen investeringen aangaan



Efficiëntie en logistiek verbeteren



Diversiteit aan competenties kunnen beter gespreid worden over meerdere personen.



Via samenwerking kunnen afspraken gemaakt worden om een **diversiteit te kunnen aanbieden in producten.**



Er is het potentieel om tot een **eerlijkere prijs** te komen.



Uitdagingen ketensamenwerking



Tijdsgebrek bij de consument en producent



De prijs voor voeding



Een cultuur van individualisme

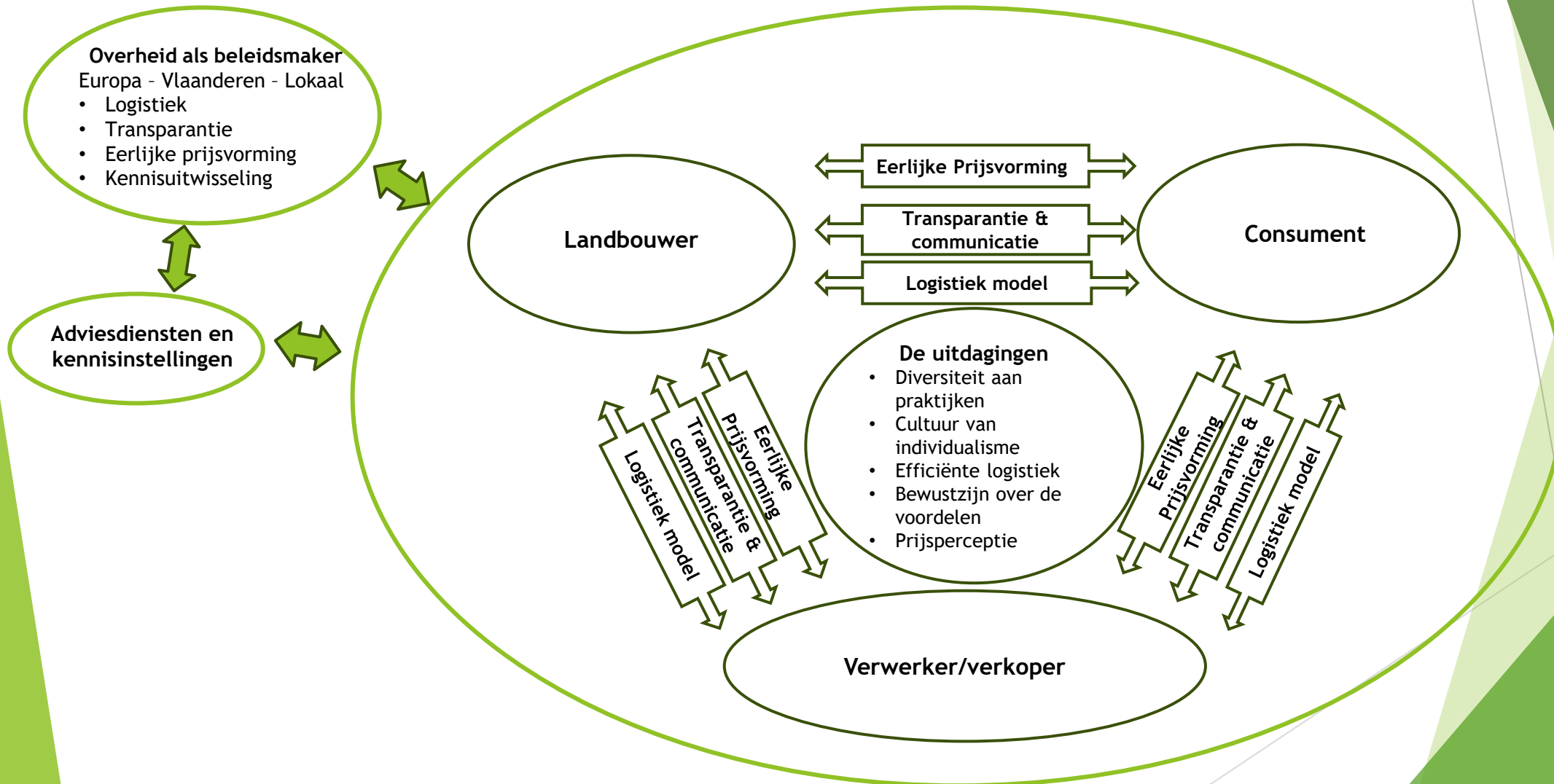


Te weinig bewustzijn over de voordelen van korte ketensamenwerking



Diversiteit aan verwerkings- en teeltpraktijken

Samenvatting systeemoefening



Mogelijke oplossingen voor deze uitdagingen?



Innovaties op het landbouwbedrijf



Innovaties in de keten



Beleidsinnovaties

**LIVING
LAB**

AGRO-ECOLOGIE
& BIOLOGISCHE
LANDBOUW

Bedrijfsinnovaties landbouwers

- ▶ **Innovatieve verdienmodellen** zoals CSA, thuisverkoop of een lokaal netwerk van thuisverkopers. Uitgevoerd door personeel of door vrijwilligers.
- ▶ **Innovatieve transparantie over de voordelen** door consumenten te informeren met informatiemomenten in de eigen winkel, meewerkdagen op het veld, filmvertoningen, debatavonden,...
- ▶ **Innovatieve logistiek** zoals
 - (Digitale) platformen die het aanbod van verschillende boeren bundelt en aanbied aan de consument.
 - Horeca, grootkeukens, cateraars of bedrijfskeukens die rechtstreeks bij de lokale boeren en producenten willen aankopen.



Bedrijfsinnovaties ketenspelers

Verdienmodellen creëren

- Vergoeden van ecosysteemdiensten aan landbouwers
- Een coöperatie die de prijs bepaalt op basis van solidariteit
- Risicospreiding over verschillende ketenactoren met behulp van vaste prijzen
- Aankoopbeleid bedrijfslunches

Transparantie creëren

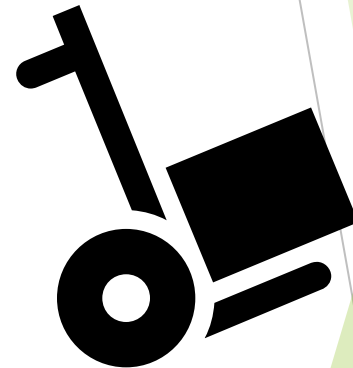
- Via bedrijfsschermen, reclame, TV-programma's, radio, kookboeken, ...
- Informatiemomenten in de eigen winkel, meewerkdagen op het veld, filmvertoningen, debatavonden,...

Logistiek model creëren

- (Digitale) platformen die het aanbod van verschillende boeren bundelt en aanbied aan de consument.
- Verwerker die zelf het initiatief neemt om boeren-netwerken en ketensamenwerking op te zetten.
- Bedrijfslunches

Kennisuitwisseling creëren

- Denkpatronen doorbreken met adviesdiensten, onderwijsinstellingen en kennisinstellingen
- Collegiale toets
- Rolmodellen of lighthouses identificeren



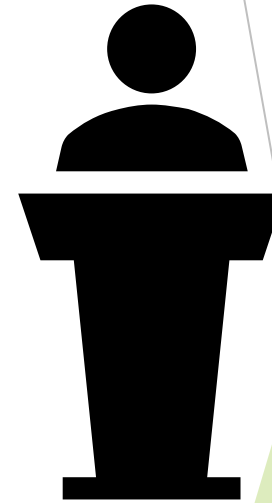
Beleidsinnovaties

Ondersteunen logistiek

- Lokale voedselstrategieën die ketensamenwerking faciliteren
 - Coördineren van logistieke samenwerkingsverbanden
 - Faciliteren van logistieke samenwerkingsverbanden
 - Financieren van logistieke samenwerkingsverbanden
- Vereenvoudigde regels voor korte keten

Ondersteunen markttransparantie

- Wetenschappelijk onderbouwde, uniforme en heldere scoring duurzaamheid
- Scoringtools bundelen en vrij toegankelijk maken
- Communiceren over logistieke samenwerkingsverbanden



Beleidsinnovaties

Ondersteunen verdienmodel

- Publieke aankopen van voeding
- Publieke gronden inzetten voor agro-ecologische landbouw met eerlijke prijzen.
- Overheidssteun landbouwers loskoppelen van bedrijfsgrootte

Ondersteunen en creëren van kennisuitwisseling

- Financieren van voorbeeldinitiatieven
- Kenniscentra verder uitbouwen die projectkennis capteren en verder verspreiden
- Denkpatronen doorbreken door problematiek te schetsen aan leerlingen in regulier onderwijs en naschoolse vorming



Bezoeken aan keteninitiatieven

- ▶ Met landbouwers in december 2023
 - ▶ The Barn
 - ▶ Ceinture Aliment-terre Liègnoise
- ▶ Met beleidsmakers in januari 2024
 - ▶ Cultivaé
 - ▶ Ceinture Alimen-terre Liègnoise



Communicatie van de conclusies

1. Aantrekkelijk (digitaal) magazine
2. Beleidsnota
 - ▶ Op basis van systeemoefening en bedrijfsbezoeken
 - ▶ Onderbouwd met bestaande wetenschappelijke literatuur
 - ▶ Aangevuld met inzichten van complementaire projecten
 - ▶ In samenwerking met externe redacteur
 - ▶ Interesse?

